

Задание: Составить конспект лекции в тетради по следующему вопросу темы

Вопрос 3. Учет расчетов с покупателями и заказчиками

Покупатель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или продукции организации.

Заказчик — лицо (физическое или юридическое), заинтересованное в выполнении работ, оказании услуг.

Расчеты с покупателями и заказчиками обусловлены исполнением обязательств организации по продаже им продукции (работ, услуг) и иного имущества. Обязательства по продаже продукции (работ, услуг) возникают у организации на основании заключенного договора. В связи с несовпадением моментов исполнения сторонами договора своих обязательств в зависимости от условий договора у организации при расчетах с покупателями и заказчиками может образовываться как дебиторская, так и кредиторская задолженность.

Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков возникает, если произошла отгрузка товаров, выполнены работы, но оплата еще не поступила.

Кредиторская задолженность перед покупателями и заказчиками является следствием предварительной оплаты продукции (работ, услуг) покупателями и заказчиками до того как продавец исполнит свои обязательства по договору.

Для обобщения информации о расчетах с покупателями и заказчиками используется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Счет активный, балансовый, по Дт- сумма задолженности покупателей, по Кт- поступление оплаты от покупателей (погашение задолженности).

По данному счету формируется информация о задолженности покупателей и заказчиков за проданные (отгруженные) товары, работы, услуги, основные средства и прочее имущество, право собственности на которое переходит к покупателю согласно договору купли-продажи или договора поставки.

К счету 62 могут быть открыты субсчета:

1. 62-А - «Расчеты по авансам полученным», счет пассивный, балансовый, т.к. отражает задолженность организации перед покупателями по полученной предоплате за предстоящую отгрузку продукции.
2. 62-В - «Расчеты по вексям полученным» и др.
Количество субсчетов, их названия организация должна определить самостоятельно и закрепить это в учетной политике.

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому покупателю или заказчику.

При этом построение аналитического учета должно обеспечивать возможность получения данных о задолженности:

- по покупателям и заказчикам по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил;
- по покупателям и заказчикам по не оплаченным в срок расчетным документам;
- по авансам полученным;
- по вексям, срок поступления денежных средств по которым не наступил;
- по вексям, по которым денежные средства не поступили в срок.

Задача учета расчетов с покупателями - обеспечить контроль возникновения дебиторской задолженности в процессе реализации, сроков и фактов погашения, а также реальной оценки дебиторской задолженности и времени поступления финансовых средств в организацию.

Все расчеты с покупателями и заказчиками организации строят на основании заключенных договоров-контрактов, в которых указаны сроки, условия поставки продукции, порядок оплаты и т.п.

Типовые проводки по расчетам с покупателями и заказчиками

Содержание операций	Дт	Кт
Отгружены товары покупателю	62	90-1
Выделен (отражен) НДС от проданной продукции	90-3	68
Поступили деньги в оплату за товары на расчетный счет	51	62
Поступила предоплата (аванс) в счет будущей поставки	51	62-аванс
Рассчитан НДС с предоплаты	76	68
Зачтена в оплату полученная ранее предоплата	62-аванс	62
Одновременно с зачетом авансов полученных осуществляется восстановительная запись по счетам на сумму НДС	68	76
Поступила на расчетный валютный счет оплата за экспортную отгрузку	52	62
Отражена выручка от реализации имущества материалов, основных средств)	62	91-1
Проведен зачет встречных требований по договору	60	62
Возвращен излишний аванс покупателю	62-аванс	51

Аналитический учет по каждому покупателю ведется в ведомости.

Синтетический учет ведется в журнал-ордер № 11 или Журнале операций по счету 62

Учет расчетов с покупателями и заказчиками в бюджетных организациях

Учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на счете 205 00 000 «Расчеты по доходам» с разбивкой по аналитическим счетам:

20 "Расчеты по доходам от собственности";

30 "Расчеты по доходам от оказания платных работ, услуг";

80 "Расчеты по прочим доходам".

Аналитический учет расчетов по поступлениям ведется в разрезе видов доходов по плательщикам в Карточке учета средств и расчетов.

Синтетический учет осуществляется в Журнале операций расчетов с дебиторами по доходам.